



**Prefeitura do Município de Angatuba**  
**Estado de São Paulo**

**ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP**

<b>1 – INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>	
<b>Secretaria/Setor requisitante:</b>	<b>Secretaria Municipal de Cultura e Turismo</b>
<b>Responsáveis pela elaboração:</b>	<b>Nome: Maria Gabriela de Mello Pedroso</b> Cargo: Secretária Municipal de Cultura e Turismo  <b>Nome: Jair Rodrigo de Oliveira Pinto</b> Cargo: Assessor de Gabinete – Cultura e Turismo
<b>Especificação do objeto</b>	Contratação de show artístico do cantor “MC KEVINHO” em comemoração à festividade “Aniversário da cidade”, para o dia <b>09/03/2025 (domingo)</b> , horário a definir.

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade abaixo especificada.

O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

**2 – ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO**

2.1. O Plano de Contratações Anual (PCA) ainda não foi efetivamente adotado pelo Município para este ano com todas as especificidades que o compõe, de forma que a Administração está levantando esforços para sua implantação no exercício de 2025.

**3 – DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE**

3.1. Preliminarmente, vale destacar que o anseio desta Secretaria vai ao encontro do que dispõe nossa Lei Orgânica Municipal em seu art. 170, ao prever que o Município deve estimular o desenvolvimento das artes e da cultura em geral. Ainda neste ponto, importante destacar a previsão de nossa CF, em seus artigos 6º e 23, que tratam respectivamente do lazer como direito social e da competência do município em proporcionar meios de acesso à cultura, presente, pois, o interesse público traduzido no amplo acesso ao lazer e a cultura.

3.2. Ainda, a contratação tem por finalidade o atendimento do interesse público de acesso à cultura, amparado também pelo art. 23, em seu inciso V da Constituição Federal. Em resumo, celebrar o aniversário da cidade é uma forma de preservar a memória, fortalecer a identidade e promover o desenvolvimento local. Sendo assim, realizar essa passagem de um ciclo para o outro deve ser comemorado com a comunidade, fornecendo para a população momentos memoráveis que continuarão contando e escrevendo a história que foi criada por nossos antepassados. Vale ressaltar, que este evento faz parte do calendário oficial do município.

**4 – DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**



## Prefeitura do Município de Angatuba Estado de São Paulo

4.1. A presente se trata de contratação de artista, com fulcro no inciso II do art. 74 da Lei Federal nº 14.133/2021, sendo estes consagrados pela crítica especializada ou pela opinião pública, de forma a constatar a inviabilidade de competição. Conforme preconiza a referida Lei:

*Art. 74. É inexigível a licitação quando inviável a competição, em especial nos casos de:*

[...]

*II - contratação de profissional do setor artístico, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública;*

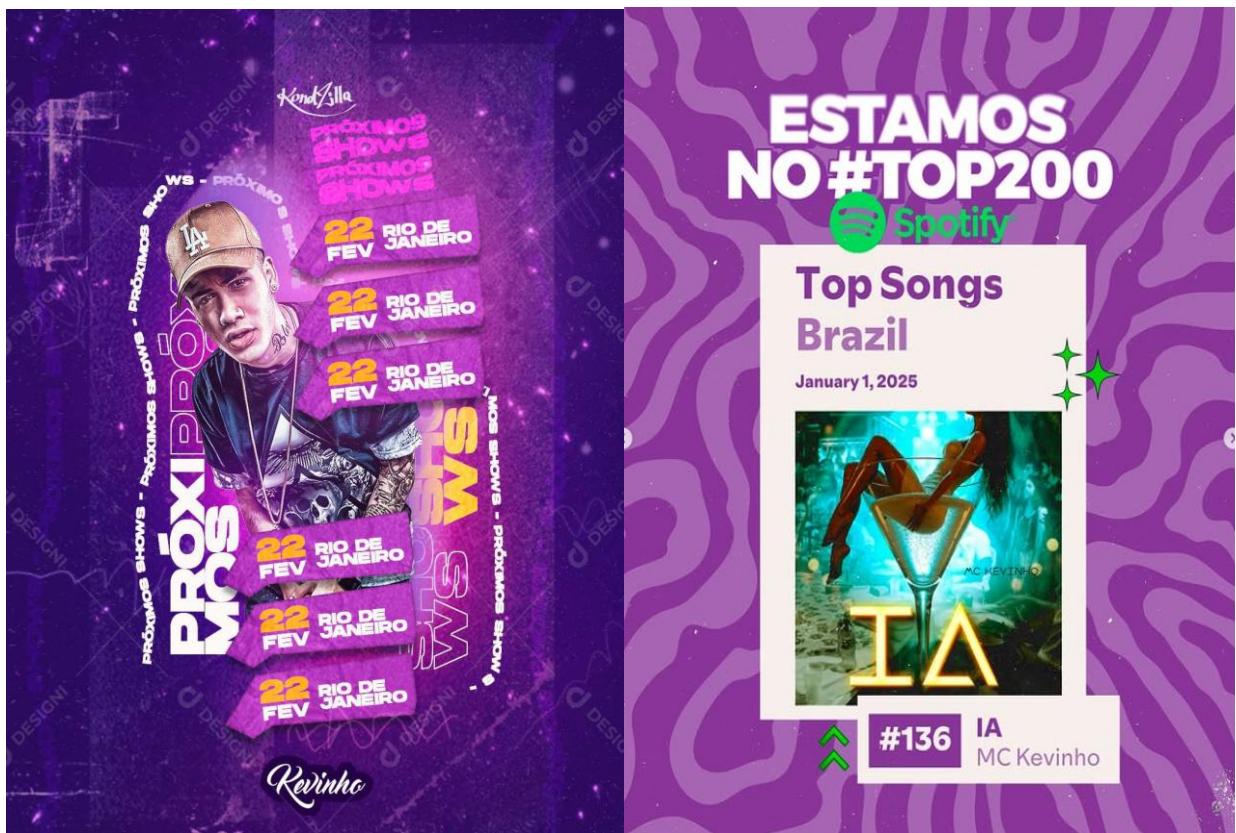
[...]

*§ 2º Para fins do disposto no inciso II do caput deste artigo, considera-se empresário exclusivo a pessoa física ou jurídica que possua contrato, declaração, carta ou outro documento que ateste a exclusividade permanente e contínua de representação, no País ou em Estado específico, do profissional do setor artístico, afastada a possibilidade de contratação direta por inexigibilidade por meio de empresário com representação restrita a evento ou local específico.*

### 4.2. Razão da escolha do artista:

4.2.1. Para a escolha do cantor “MC KEVINHO” a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo fez levantamento no mercado musical e analisou os materiais (entrevistas, *instagram*, cartazes, clipes e/ou apresentações no *YouTube*), de forma a verificar a qualidade musical, simpatia, consagração, estilo musical, aceitação do público regional e compatibilidade do preço de mercado.

### 4.3. Da consagração do artista pela mídia:





Prefeitura do Município de Angatuba  
Estado de São Paulo



Artista verificado

# MC Kevinho

6.401.861 ouvintes mensais

Seguir

Populares

Rank	Song	Plays	Duration
1	IA	8.067.550	2:09
2	Olha A Explosão	484.054.622	2:42
3	O Grave Bater	138.384.477	3:01
4	Tumbalatum	80.170.286	2:03
5	Eterna Sacanagem	101.497.219	2:48

Ver mais



## Prefeitura do Município de Angatuba Estado de São Paulo

Nas redes sociais somam mais de **25 milhões de seguidores**, já na plataforma de música Spotify, possuem várias músicas que somam milhões de visualizações, conhecido no mundo artístico como “o muleque dos hits”.

The image shows Kevinho's Instagram profile at the top, featuring his bio, follower count (26.6 million), and a grid of six recent posts below. The posts include him smiling, dancing, and interacting with fans.

**kevinho** Seguir Enviar mensagem ...

311 publicações 26,6 mi seguidores 1.060 seguindo

KEVINHO  
kevinho  
Artista  
o milk dos hits | compositor | empresário BR  
forbes under 30  
parcerias: contato@kevinho.com.br  
shows: zoinho... mais  
youtu.be/Y8nO91LrwJY?si=8LkYB9oRCQL53r\_S

Seguido(a) por rmjusto01, josericardopj e outras 45 pessoas

**PUBLICAÇÕES REELS MARCADOS**

QUANTAS MÚSICAS DO KEVINHO VOCÊ CONHECE?

Tó apaixonado nessa milha

Em pleno 2025 eu lancei uma música sem falar de Job e Tigrinho 😊

4.4. Consolidados os dados acima, o grupo musical se destacou pela excelência técnica, originalidade, criatividade, com composições e performances que conquistam o público. Ademais, a proposta musical se alinha com o público-alvo e se mostra amplamente aceito em comparação com outros gêneros na região de Angatuba.

### 4.6. Forma de contratação



## Prefeitura do Município de Angatuba Estado de São Paulo

4.6.1. Conforme exposto, a contratação do show artístico objeto deste estudo será por meio de empresário exclusivo, conforme documentação anexa, de acordo com o inciso II do art. 74 (c/c § 2º do caput) da Lei nº 14.133/2021.

4.7. O objeto **não se enquadra como sendo bem de luxo**, conforme Decreto Municipal nº 601/2021.

4.8. Ainda, tendo em vista que seus padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos por meio de especificações usuais de mercado, nos termos do inciso XIII do art. 6º da Lei nº 14.133/2021, os bens/serviços têm natureza comum.

4.9. O prazo de **vigência da contratação será de 04 (quatro) meses**, na forma do art. 105 da Lei nº 14.133/2021.

4.10. O objeto **não possui caráter contínuo** por se tratar de uma prestação de serviço específico em um período predeterminado.

### 4.11. Subcontratação

4.11.1. Não é admitida a subcontratação do objeto contratual.

### 4.12. Garantia da contratação

4.12.1. Não haverá exigência da garantia da contratação dos artigos 96 e seguintes da Lei nº 14.133, de 2021.

## 5 – LEVANTAMENTO DO MERCADO

5.1. Foram analisadas contratações similares feitas por outros órgãos, de vários municípios, consultas a outras contratações por inexigibilidade, objetivando a análise de custos e comparações de cachês, a fim de identificar os melhores modelos para este tipo de contratação de serviço.

### 5.2. Foram analisadas três situações:

- Contratação do artista através de inexigibilidade, observando a documentação pertinente.
- Contratação de artistas e profissionais de arte, cultura e turismo através de edital de credenciamento. Porém trata-se de artistas locais, profissionais, conhecidos apenas, em sua maioria, na cidade ou, no máximo, em cidades vizinhas. Como se trata de evento que pretende estimular o turismo, atrações locais não atrairão visitantes de outros municípios.

Portanto, identificamos a solução “a” como a mais viável, considerando que a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo já adota essa sistemática há anos, com êxito.

## 6 – DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

6.1. A solução encontrada para atender a demanda apresentada consiste na contratação do show junto à empresa **KEVINHO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS SPE LTDA**, inscrita no CNPJ nº 31.328.833/001-00, sediada à Rua Emilia Marengo, nº 682, 6º andar, sala 07- Vila Regente Feijo, São Paulo/SP, CEP 03.336-000, representante exclusivo dos referidos artistas (conforme contrato de exclusividade fornecido), utilizando-se como fundamento a contratação direta mediante inexigibilidade de licitação.

6.2. Sendo assim, resta claro que a contratação por inexigibilidade de licitação se afeiçoa e torna-se inviável a competição entre os mesmos, uma vez que não há critério justo que propicie a competição.

## 7 – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS



## Prefeitura do Município de Angatuba Estado de São Paulo

7.1. Entende-se necessária a contratação do seguinte item:

Item	Unid.	Quant.	Descrição
01	Show	01	Contratação de show artístico do cantor “MC KEVINHO” em comemoração à festividade “Aniversário da cidade”, para o dia <b>09/03/2025 (domingo), horário a definir.</b>

### 7.2. Metodologia de cálculo dos quantitativos

7.2.1. O dimensionamento do quantitativo foi obtido com base em apenas 01 (um) dia de show.

## 8 – ESTIMATIVA DE VALORES

8.1. valor estimado da contratação é de **R\$150.000,00 ( cento e cinquenta mil reais)** conforme proposta de preço apresentada e demais documentos fiscais (Notas Fiscais), que comprova que os valores ora pactuados são compatíveis com o praticado pelo mercado.

8.2. Estão inclusos no valor, todos os custos relacionados a realização do show, que estarão a cargo da contratada, tais como cachê do artista, banda e equipe, transporte, hospedagem, alimentação, logísticas e demais despesas inerentes a sua execução.

## 9 – JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

9.1. O inciso II do art. 47 da Lei Federal nº 14.133/2021 estabelece o parcelamento do objeto como regra, de forma a ser economicamente viável e economicamente vantajosa, não ocasionando perda de economia de escala. No caso concreto, visto que a contratação regerá em parcela única (somente um serviço), não há que se falar em parcelamento.

## 10 – CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

10.1. **Contratações correlatas** são aquelas que guardam relação com o objeto principal, interligando-se a essa prestação do serviço, mas que não precisam, necessariamente, ser contratadas para a completa prestação do objeto principal. Já as **contratações interdependentes** são aquelas que precisam ser contratadas juntamente com o objeto principal para sua completa prestação.

10.2. Compreende-se haver previsão de contratações correlatas, por haver uma programação diária de shows, cada qual com o seu processo de contratação.

## 11 – RESULTADOS PRETENDIDOS

11.1. Pretende-se, com a contratação, o aumento do turismo local através da cultura musical, em toda sua amplitude e proposta de envolvimento dos municípios através dela.

11.2. A inexigibilidade, apesar de ser um procedimento de exceção, é célere, eficiente e seguro, desde que obedecidos os pressupostos e condições apresentadas. Por isso, esta ferramenta oferecida pela legislação deve ser empregada sempre em busca da contratação mais vantajosa para a Administração.



## Prefeitura do Município de Angatuba Estado de São Paulo

### 12 – PROVIDÊNCIAS PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO

12.1. Não serão necessárias providências previamente à celebração do contrato.

### 13 – POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E TRATAMENTOS

13.1. Não há impactos ambientais que possam ser causados por esta contratação.

### 14 – DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

14.1. O Estudo Técnico Preliminar trouxe informações importantes acerca da contratação almejada. Concluímos que este ETP evidencia que a contratação pretendida inviabiliza a competição por se tratar de artistas cuja comparação não permite certa objetividade, trazendo à tona o inciso II do art. 74 da Lei Federal nº 14.133/2021, fundamento legal de contratação por inexigibilidade de licitação de profissional do setor artístico.

14.2. Dessa forma, DECLARAMOS que é viável a contratação à luz do artigo acima referenciado, em virtude da consagração do artista pela opinião pública e/ou crítica especializada.

### 15 – ANEXOS

15.1. O presente ETP não detém anexos.

Angatuba/SP, 06 de Janeiro de 2025.

**Maria Gabriela de Mello Pedroso**

**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**

**Matrícula: 3782**

**Jair Rodrigo de Oliveira Pinto**

**Assessor de Gabinete**

**Matrícula: 4013**